

バイシクルタウンTokyo散走スタンプラリー 2023年4月 大田区テストマーケティング

【アンケート結果】

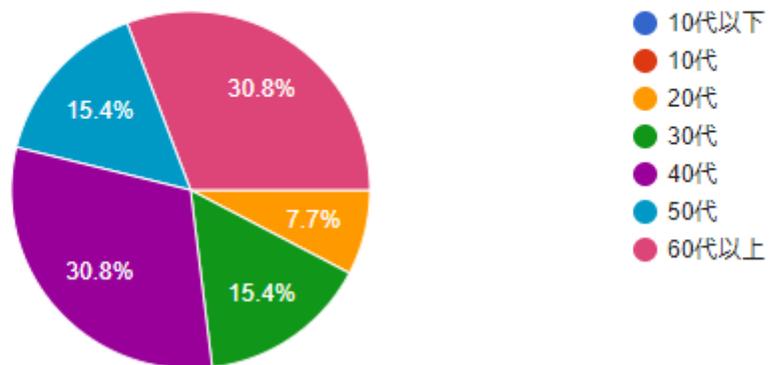
2023年4月29日（土）晴れ強風
4月30日（日）荒天中止 ※ AMスタンプラリーのみ対応

回答数13件

一般社団法人散走ネットワーク

年代

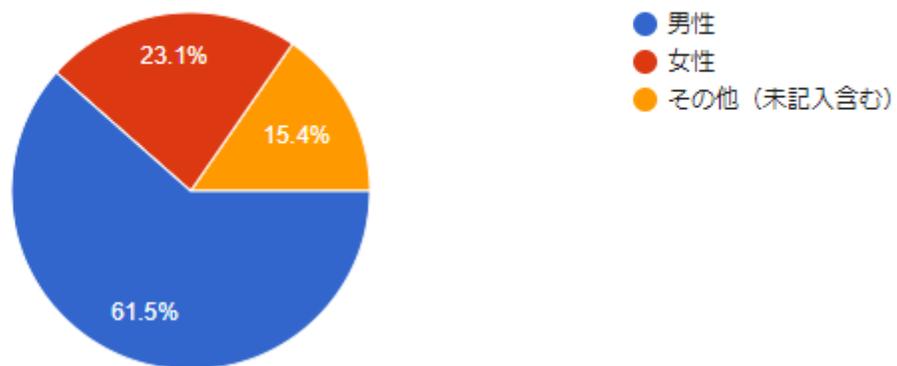
13件の回答



幅広い年代の方が**家族で参加**。
アンケート回答者は家族の
代表者のみ回答いただいた。

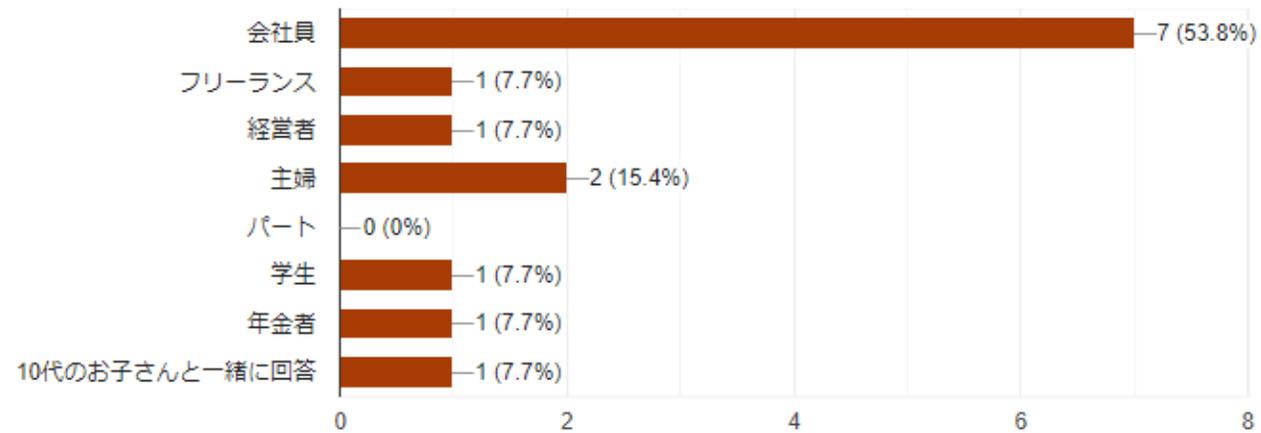
性別

13件の回答



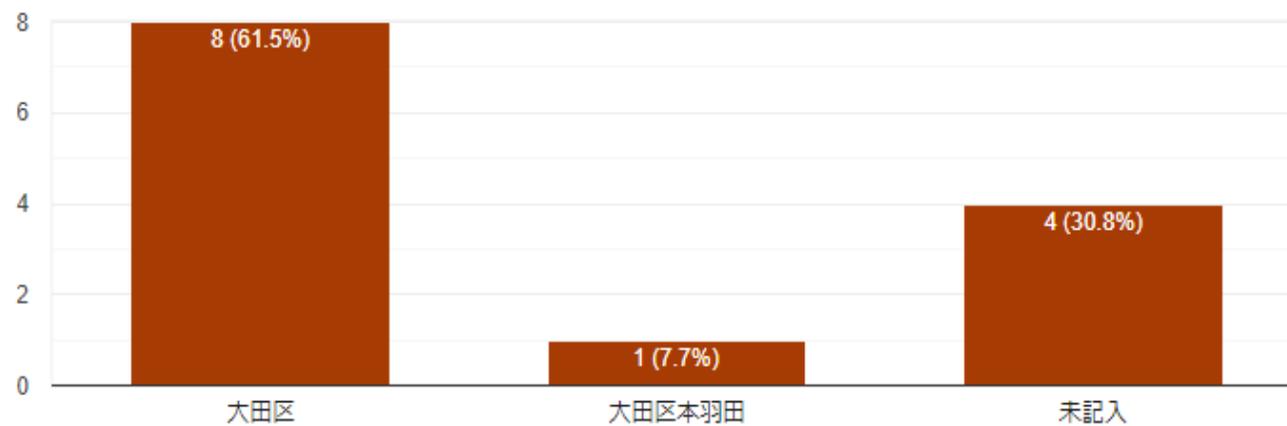
職業

13件の回答



居住地（市区町村をご記入ください）

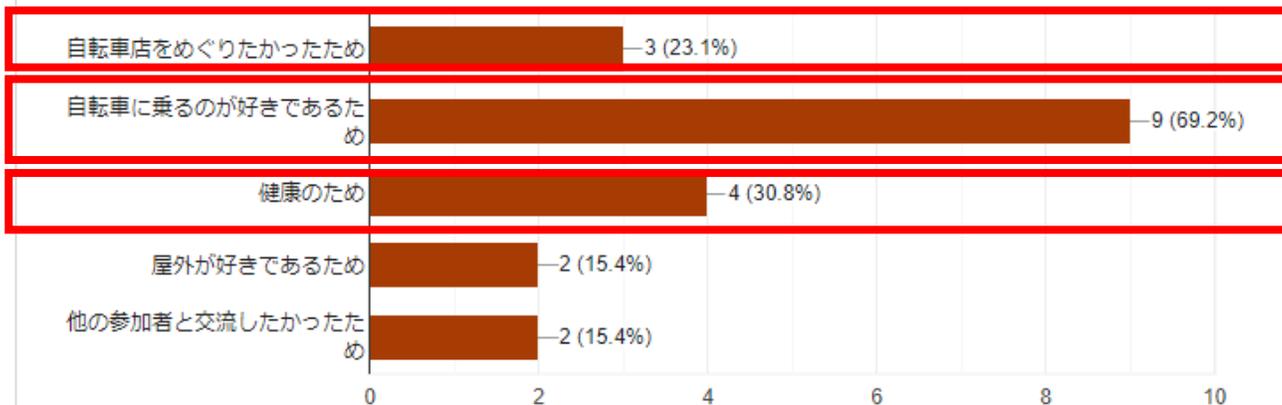
13件の回答



未記入があったが、おそらく
ほぼ全員が大田区の方。

Q1. 散走スタンプラリーの参加理由をお聞かせください。(複数回答可)

13件の回答

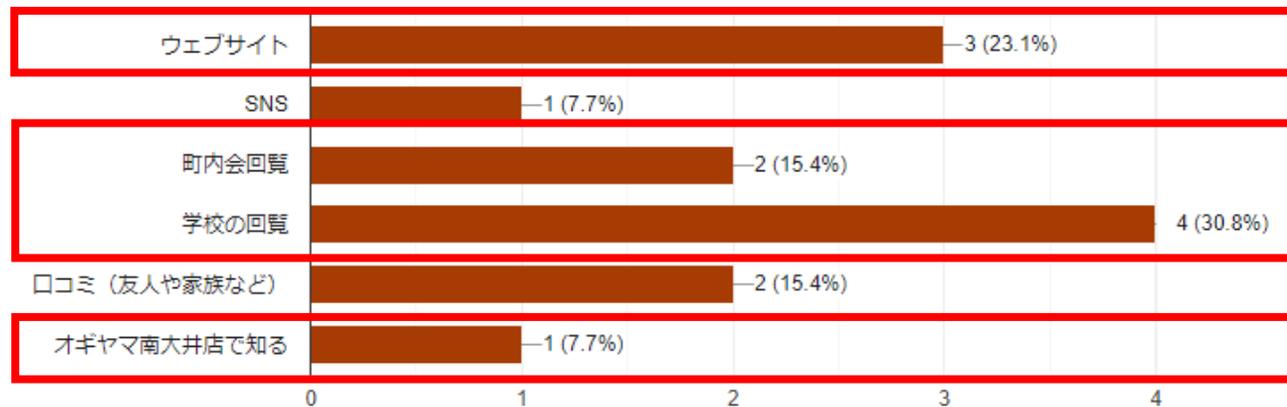


69%の方が自転車に乗るのが好きな方。次に、健康のためと回答した方が30%。

23%の方に自転車店をめぐりきっかけをつくることのできた

Q2. イベントを知ったきっかけをお聞かせください。(何れかにチェック入れてください)

13件の回答



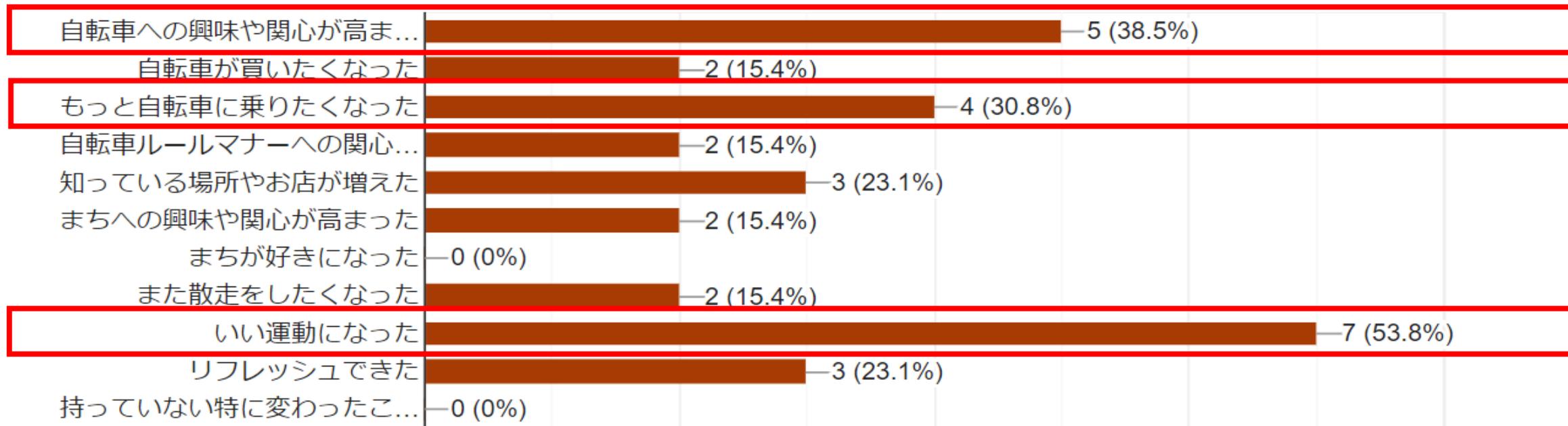
大田区空港まちづくり課から配布された町内会や学校の回覧でイベントを知った方が合計46%、半数近くは羽田近郊の方が参加。

大田区商店街連合会のウェブサイトや、自転車販売店で知った方もいった。

Q3. 散走やスタンプラリーによって自分自身が変わったことをお聞かせください。

(複数回答可)

13件の回答



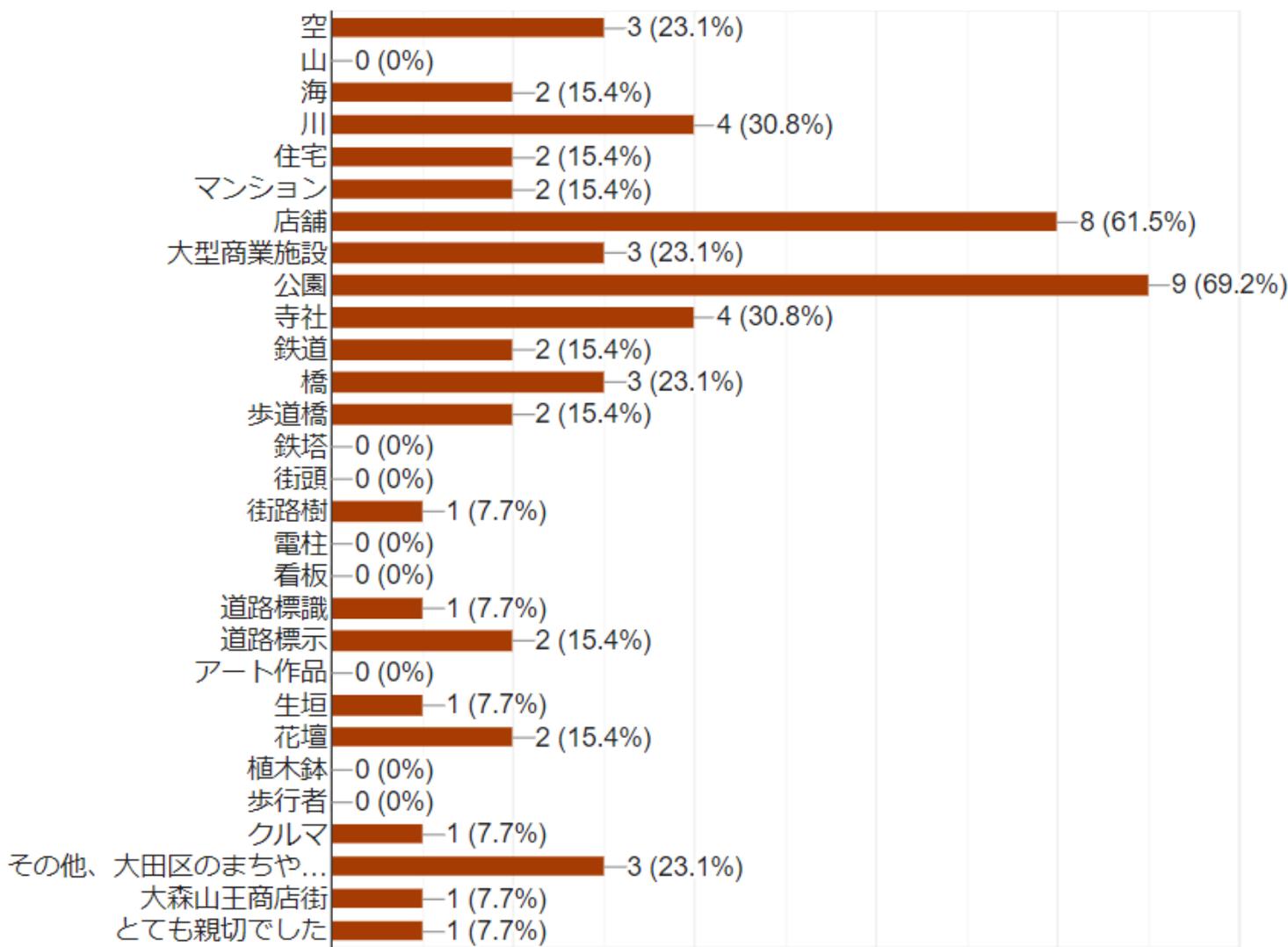
半数以上の約54%の方が「いい運動になった」と回答。自転車へ興味や関心が高まった方38%、もっと自転車に乗りたくなった方30%と回答。区民の健康づくりや、自転車活用促進に貢献することが出来た。

その他、ルールマナー啓発、地域の再発見、まちへの興味関心が高まったとの回答もあった。

朝一番に親子で抽選会に来られた40代くらいの女性からは「区内に自転車店がこんなにあることを知らなかったし、色々な店舗に行くきっかけができて何度もスタンプに行って楽しかった！」と大満足の様子で「母が電動アシスト購入を検討しているため、試乗体験したくて楽しみに来ました。」との声もあった。

Q.4まちで印象に残ったものや、発見したものを3つ以上チェックしてください。（複数回答可）

13件の回答



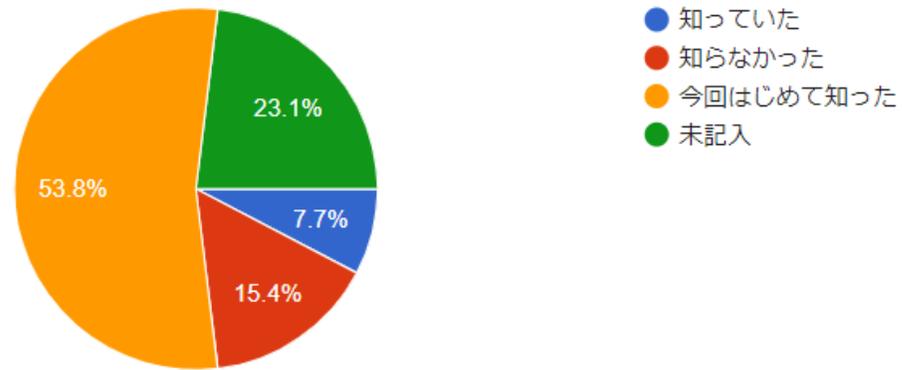
まちを散走することで、スタンプのある自転車店はもちろん、自然を感じたり、**まちで様々な発見や出合いがある**ことがわかる。

こちらの調査項目は、（株）シマノ主催の「ソーシャル×散走企画コンテスト」を機に大阪府立大学 緑地計画学研究室 綾野さん（2023年3月卒業、当時4年生）が実施した「散走」の広がりと効果に関する研究を参考に調査を行いました。

※ご本人のご了承のもと、さらに調査研究を深めたいと考えています。

Q5.あなたは散走をご存知でしたか？

13件の回答

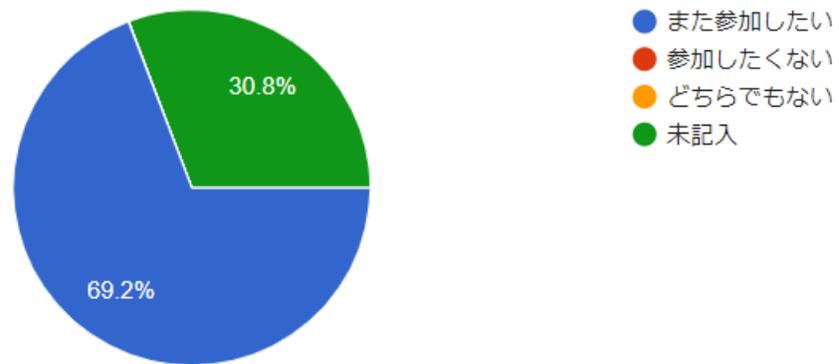


今回初めて散走を知った、知らなかった人が合計69%、約7割の方に散走を知っていただく機会となった。

未記入以外の全員が「また参加したい」と回答

Q6. また、散走やスタンプラリーに参加したいと思いますか？

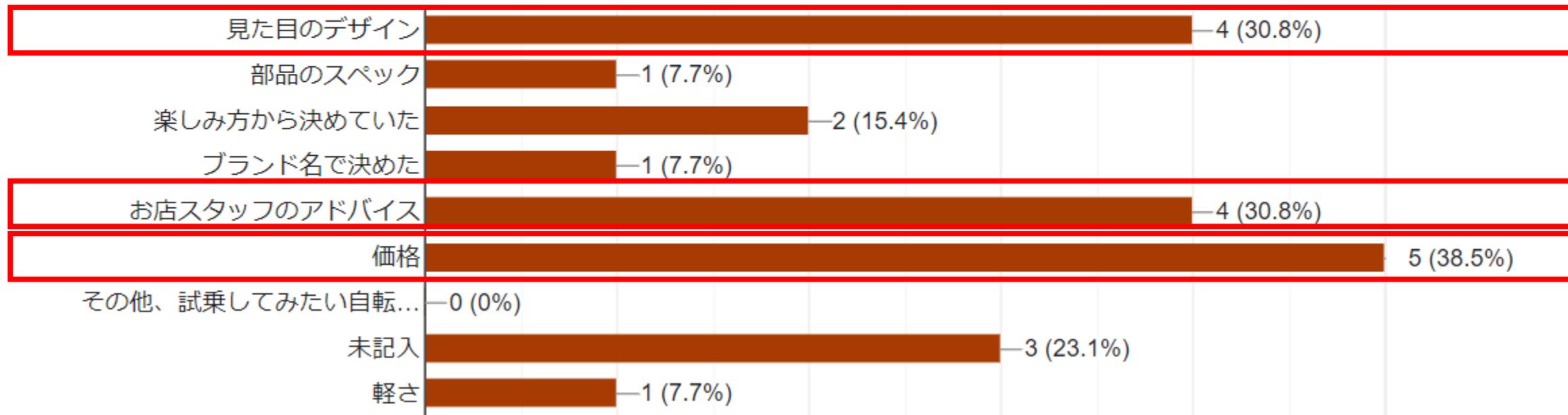
13件の回答



自転車選びについてお聞かせください。

Q7. 自転車選びの基準は何ですか？（複数回答可）

13件の回答

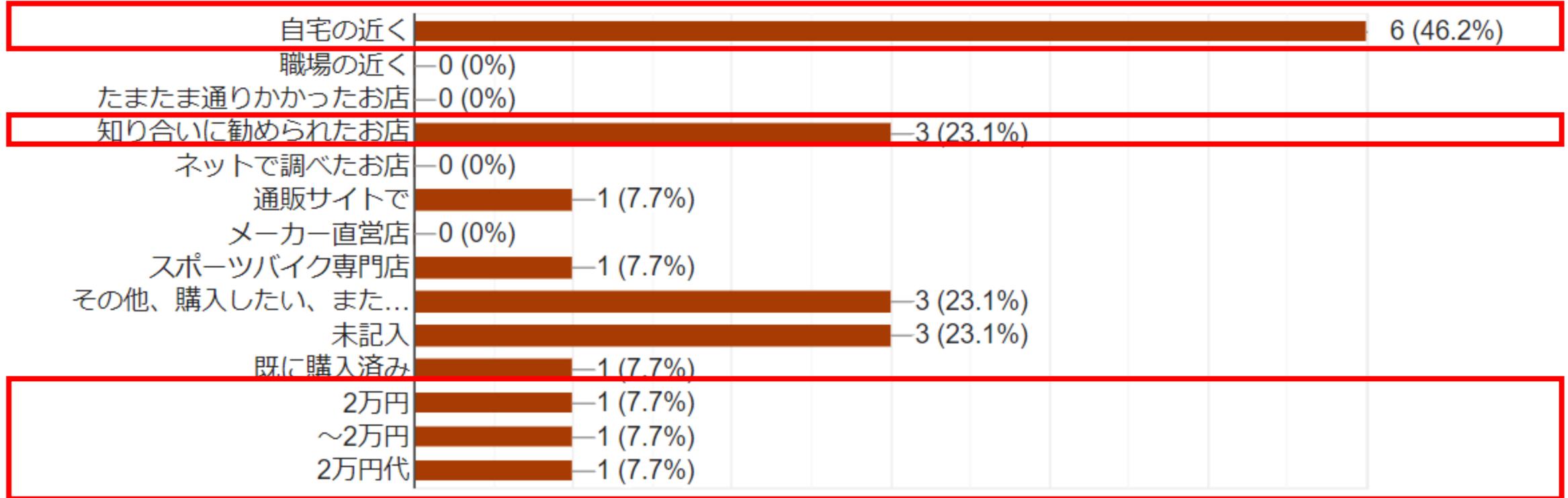


38%の方が「価格」で自転車を選ぶと回答。次に、「見た目のデザイン」や「お店スタッフのアドバイス」と回答した方が、それぞれ30%。「自転車の選び方、ヘルメットのかぶり方講座」にお孫さん（小学生の子ども連れ）と参加した女性は「初めて自転車を買に行った際、自分が好きな自転車の色やカゴなどは薦められず、スタッフさんのアドバイスどおりの自転車を買った経験があったが、その後も親切にメンテナンスなども対応いただけて信頼している。自分だけでは自転車選び方がわからない。」との声もあった。

自転車選びについてお聞かせください。

Q8. あなたは、どこで自転車を購入したいと考えていますか？または、購入した経験がありますか？（複数回答可）

13件の回答

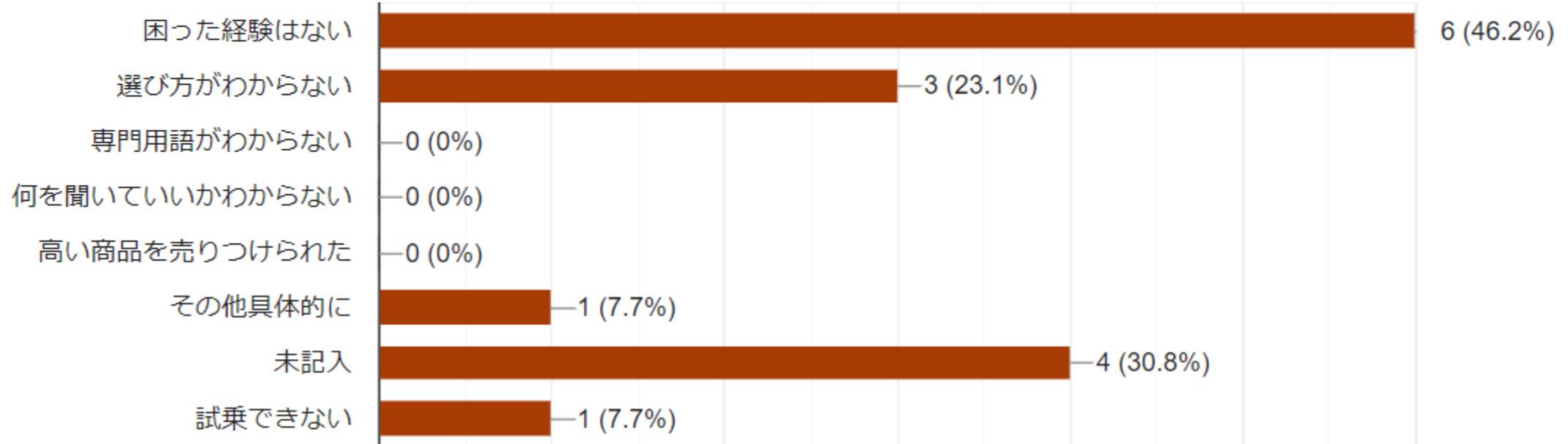


自宅近くで購入する人が**46%**、次に、知り合いに勧められたお店で購入する人が**23%**。その他、購入したい、または購入した自転車の値段が2万円という回答があった。

自転車選びについてお聞かせください。

Q9. あなたは自転車購入前に困った経験がありますか？（複数回答可）

13件の回答

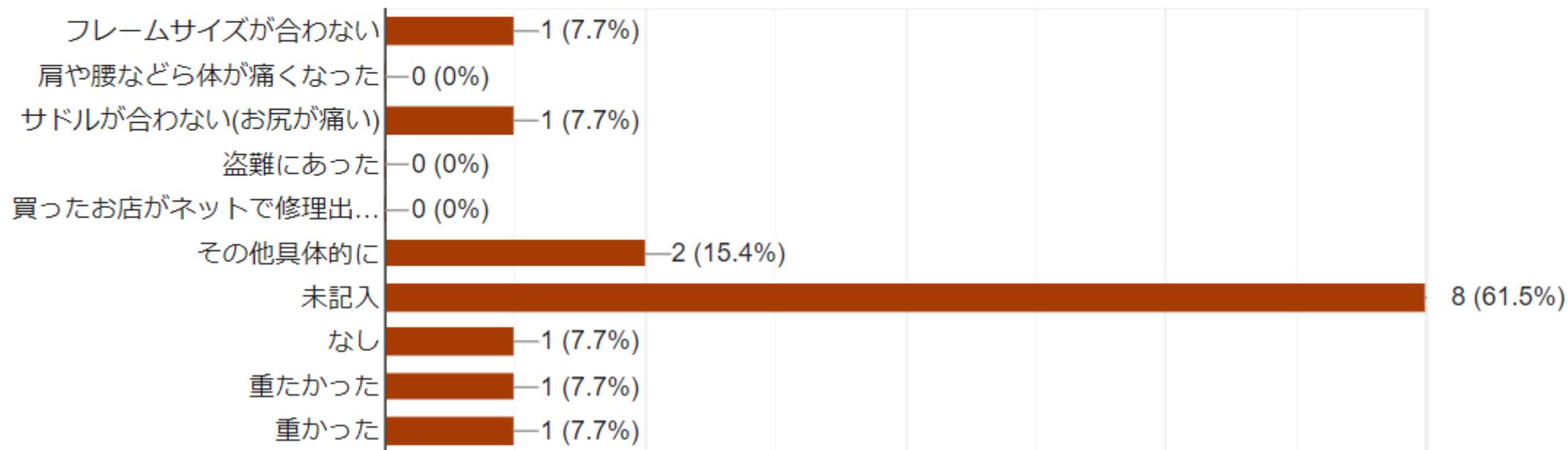


困った経験がない人が**46%**と一番多かったが、次に、**選び方がわからない人が23%**、**試乗したい**という回答もあった。

自転車選びについてお聞かせください。

Q10. あなたは自転車購入後に困った経験がありますか？ (複数回答可)

13件の回答



自転車購入後に困った経験がない人の方が多いのか「未記入」の方が多かったが、
自分にあった自転車が選べていない人の回答も一部あった。

Q11. 自由意見欄（任意）

3件の回答

子連れでも楽しめるようにスタッフさんも気を使ってくれて、ありがたかったです。

同じ場所でまた開いてください。

サイクルショップをたくさん知ることが出来て良かったです。

バイシクルタウンTokyo散走スタンプラリー2023年4月 大田区テストマーケティング アンケート項目

バイシクルタウンTokyo散走スタンプラリーアンケート

このたびは 2023春バイシクルタウンTokyo散走スタンプラリーにご参加いただきまして誠にありがとうございます。アンケートにご協力をお願いします。
※本アンケートの結果は今後の企画・実施・改善のために使用し、その他目的で使用することはありません。

一般社団法人散走ネットワーク 担当/室谷(むろたに)連絡先 springpc@sanso.network

【基本属性】

- ・年代 10代以下 10代 20代 30代 40代 50代 60代以上
- ・性別 男性 1女性 その他
- ・職業 会社員 フリーランス 経営者 主婦 パート 学生
その他 ()
- ・居住地(市区町村をご記入ください) _____

Q1. 散走スタンプラリーの参加理由をお聞かせください。(複数回答可)

- 自転車店をめぐりたかったため
- 自転車に乗るのが好きであるため
- 健康のため
- 屋外が好きであるため
- 他の参加者と交流したかったため

Q2. イベントを知ったきっかけをお聞かせください。(何れかにチェック入れてください)

- ウェブサイト SNS 町内会回覧 口コミ(友人や家族など)
- その他、()

Q3. 散走やスタンプラリーによって自分自身が変化したことをお聞かせください。

(複数回答可)

- 自転車への興味や関心が高まった
- 自転車が買いたくなった
- もっと自転車に乗りたくなった
- 自転車ルールマナーへの関心が以前より高まった
- 知っている場所やお店が増えた
- まちへの興味や関心が高まった
- まちが好きになった
- また散走をしたくなった
- いい運動になった
- リフレッシュできた
- 特に変わったことはない
- その他 _____

Q4. まちで印象に残ったものや、発見したものを3つ以上○で囲ってください。

- ・空・山・海・川・住宅・マンション・店舗・大型商業施設・公園・寺社・鉄道・橋・歩道橋
- ・鉄塔・街頭・街路樹・電柱・看板・道路標識・道路標示・アート作品・生垣・花壇
- ・植木鉢・歩行者・車・その他、大田区のまちや自転車店の印象に残ったもの
(具体的に)

Q5. あなたは散走をご存知でしたか？

- 知っていた 知らなかった 今回はじめて知った

Q6. また、散走やスタンプラリーに参加したいと思いますか？

- また参加したい 参加したくない どちらでもない

自転車選びについてお聞かせください。

Q7. 自転車選びの基準は何ですか？○で囲ってください。(複数回答可)

- ・見た目のデザイン
- ・部品のスペック
- ・楽しみ方から決めていた
- ・ブランド名で決めた
- ・お店スタッフのアドバイス
- ・価格
- ・その他、試乗してみたい自転車があれば具体的に
(具体的に)

Q8. あなたは、どこで自転車を購入したいと考えていますか？

または、購入した経験がありますか？ ○で囲ってください。(複数回答可)

- ・自宅の近く
- ・職場の近く
- ・たまたま通りかかったお店
- ・知り合いに勧められたお店
- ・ネットで調べたお店
- ・通販サイトで
- ・メーカー直営店
- ・スポーツバイク専門店
- ・その他、購入したい、または購入した自転車の値段をお聞かせください
(具体的に)

Q9. あなたは自転車購入前に困った経験がありますか？ ○で囲ってください。

(複数回答可)

- 困った経験はない
- 選び方がわからない
- 専門用語がわからない
- 何を聞いていいかわからない
- 高い商品売りつけられた
- その他具体的に ()

Q10. あなたは自転車購入後に困った経験がありますか？ (複数回答可)

- フレームサイズが合わない
- 肩や腰など体が痛くなった
- サドルが合わない(お尻が痛い)
- 盗難にあった
- 買ったお店がネットで修理出せない
- その他具体的に ()

Q11. 自由意見欄(任意)



2023春の散走スタンプラリー

4月1日(土)～4月30日(日)

環境・健康にも良い自転車で安全・快適に出かけよう！

まちを散走しながら大田区周辺の自転車ショップに立ち寄って

下記の枠内にスタンプを押してね♪

3個以上スタンプを集めて抽選会場へGO！

※スタンプ3個で1回抽選ができます。



各店のQRコードを読み取りGoogle mapから場所や営業時間を確認ください。



| | | | |
|-------------------|------------------|--|---|
| | | | |
| サイクルショップオギヤマ大森山王店 | サイクルショップオギヤマ南大井店 | サイクルショップオギヤマ大井町店 | サイクルショップオギヤマ都立大学店 |
| | | | |
| サイクルベースあさひ仲六郷店 | サイクルベースあさひ南蒲田店 | サイクルベースあさひ大森店 | サイクルベースあさひ大森山王店 |
| | | | |
| サイクルスポット雪が谷大塚店 | サイクルスポット上池台店 | サイクルスポットマチノマ大森店 | サイクルスポット蒲田店 |
| | | 抽選会場 「天空橋駅」直結 羽田イノベーションシティ前 羽田空港公園予定地 【2日間のみ】 4月29日(土)・30日(日) 10時～16時 | 参加14店舗 各店のQRコードを読み取りGoogle mapから場所や営業時間を確認ください。 |
| サイクルスポット池上店 | じてんしゃ屋はすぬま | | |

4月1日からヘルメット着用努力義務化がスタートします。

自転車で走行中は安全ルールマナーを守って走行しましょう！

※東京都は自転車事故に備えて自転車保険に加入義務化されています。



スタンプラリー抽選会参加人数のべ21名

※抽選会場に来場された方のスタンプをカウントした数値のため実数ではありません。

| スタンプ店舗 | 回数 |
|-------------------|-----|
| サイクルショップオギヤマ大森山王店 | 7回 |
| サイクルショップオギヤマ南大井店 | 3回 |
| サイクルショップオギヤマ大井町店 | 4回 |
| サイクルショップオギヤマ都立大学店 | 0回 |
| サイクルベースあさひ仲六郷店 | 12回 |
| サイクルベースあさひ南蒲田店 | 16回 |
| サイクルベースあさひ大森店 | 6回 |
| サイクルベースあさひ大森山王店 | 6回 |
| サイクルスポット雪が谷大塚店 | 2回 |
| サイクルスポット上池台店 | 2回 |
| サイクルスポットマチノマ大森店 | 4回 |
| サイクルスポット蒲田店 | 18回 |
| サイクルスポット池上店 | 5回 |
| じてんしゃ屋はすぬま | 6回 |

< 抽選結果 >

※余った景品は秋のスタンプラリーで活用させていただきます。

- オギヤマ賞 2名
- あさひ賞1名
- サイクルスポット賞1名
- シマノOVE賞2名
- ハズレ15名 (はねぴょん反射板付きグッズやUR景品)

<一部店舗スタッフの皆さまの声と、設置の様子>

■オギヤマサイクル大井町店

イベント会場で試乗体験に来たご夫婦が、15万円の電動自転車を買いに本店に来ました！

■オギヤマサイクル南大井町店

チラシ追加分（100枚以上）ほぼ配りました。スタンプラリーやイベントで機会をつくることは良いことですね。

■あさひ大森山王店

スタンプラリーのついでに自転車購入したお客様がいた。

■あさひ南蒲田店

想像以上にお客様が来られて驚いた。特に子供たちが多く来てくれた。

■あさひ仲六郷店

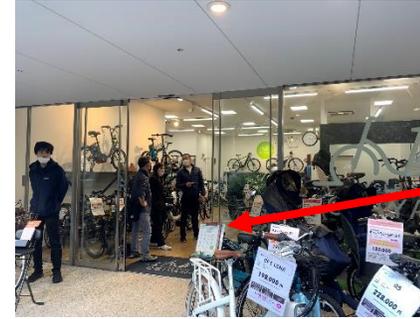
スタンプラリーで来た方の中で自転車購入した人がいた。想像以上にスタンプラリーで来た人がいました。

■サイクルスポット蒲田店

スタンプラリーの人が自転車購入した訳じゃないけど、スタンプラリーがきっかけでお客様とのコミュニケーションが図れた。

■サイクルスポット雪が谷大塚店

自店のスタンプ押した状態で、チラシを配布しました。



オギヤマサイクル南大井町店では、来店客に入口正面にチラシを設置し関心のある来店客に配布し、コミュニケーションを図られていました。



サイクルベースあさひ南蒲田店では、入口すぐわかる場所にチラシを設置され、多くの子供も達が来店されました。

サイクルベースあさひ大森山王店では、店内レジ正面にチラシを設置され、店内奥に入れたことがきっかけとなったのか、自転車を購入したお客様がいました。

バイシクルタウンTokyo散走体験
2023年4月 大田区テストマーケティング

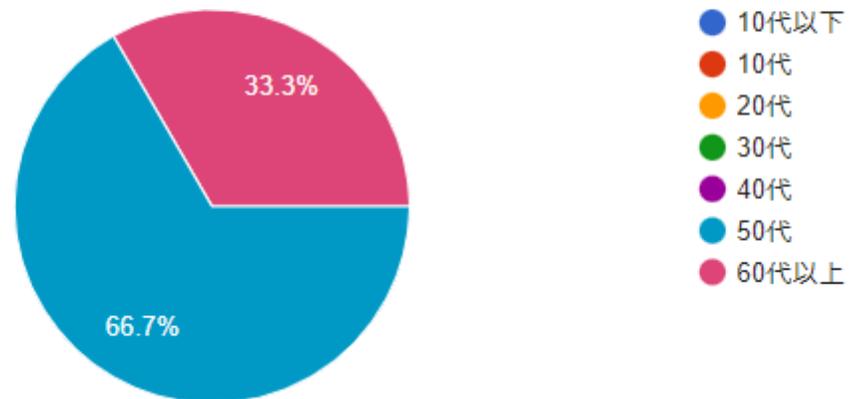
【アンケート結果】

回答数3件

一般社団法人散走ネットワーク
室谷

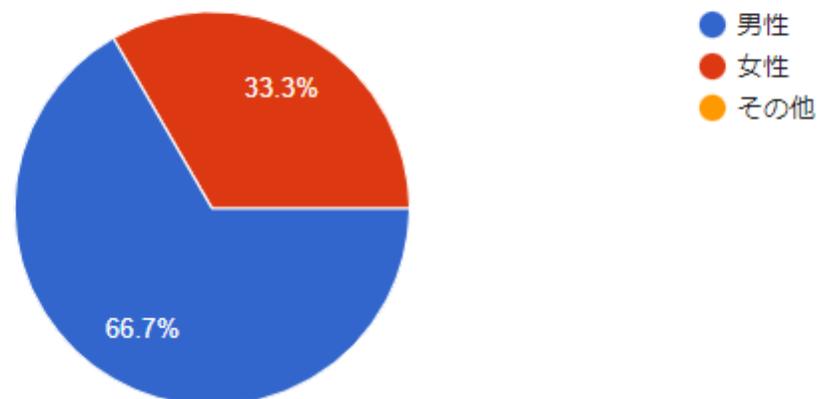
年代

3件の回答



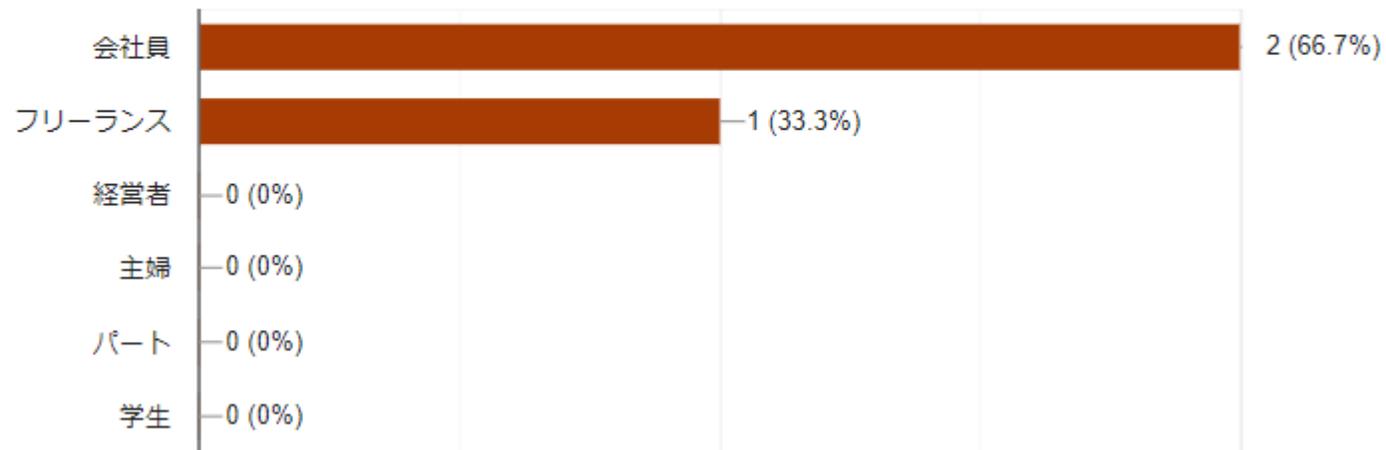
性別

3件の回答



職業

3件の回答



参加者1名は、OTAサイクルフェスタを機に散走体験した男性。

あと2名は、大田臨海部まちづくり協議会の方が参加。うち1名男性は約20年前に企画実施した「京都1万人の自転車散歩」で出会い、日経新聞主催「エコプロダクツ」でも一緒に企画した経験あり。現在もサイクルカフェなど店舗デザインの仕事をする傍ら、東京アースデイライトの実行委員として活動をしている。

居住地（市区町村をご記入ください）

3件の回答

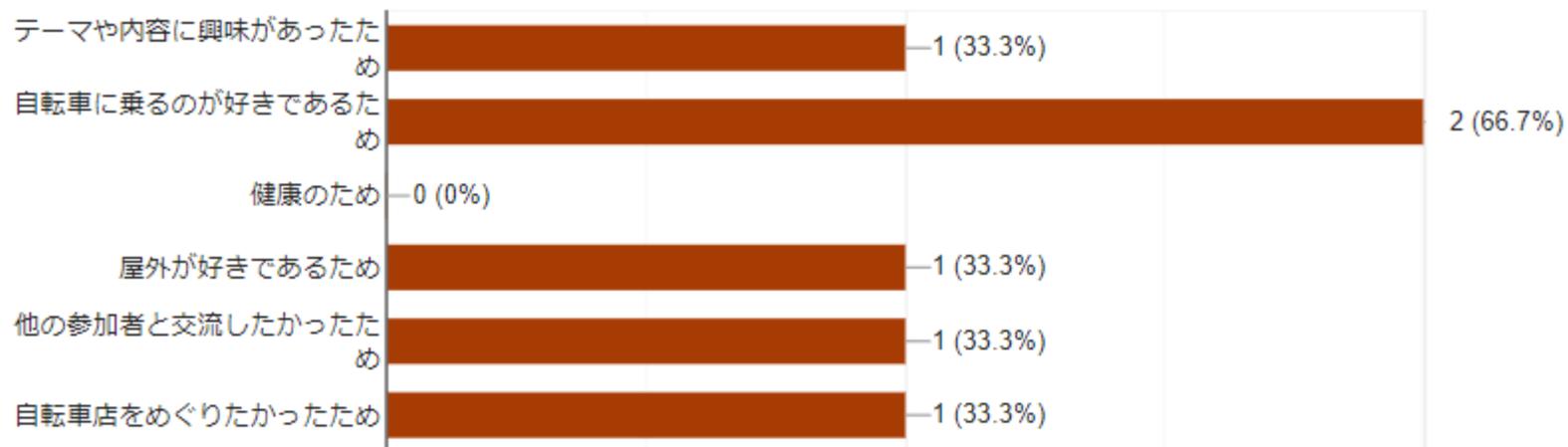
大田区

渋谷区広尾

練馬区

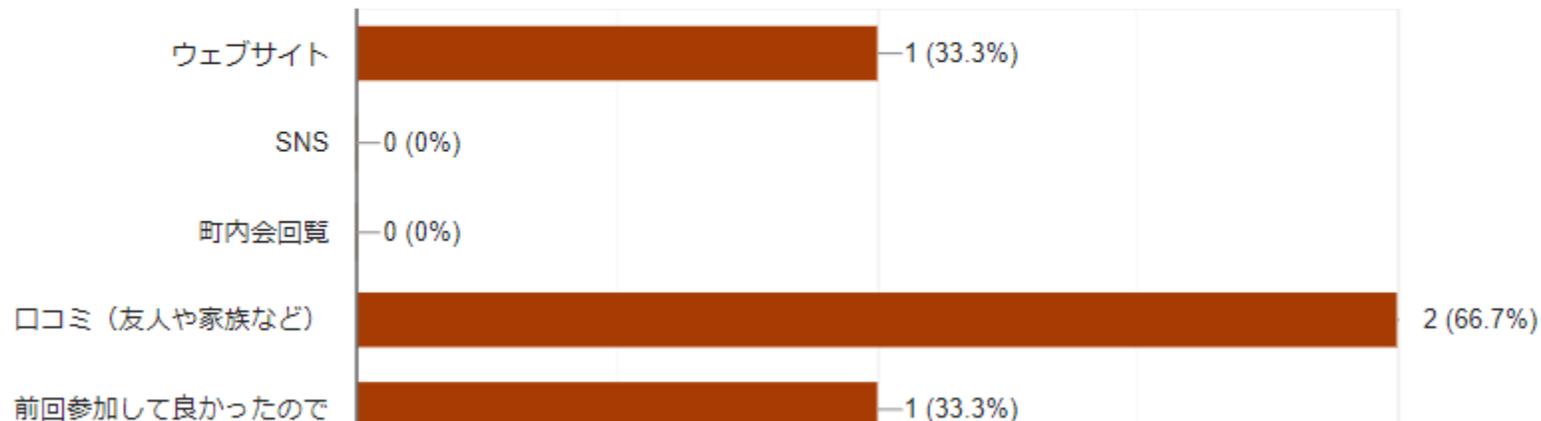
Q1. 散走の参加理由をお聞かせください。（複数回答可）

3件の回答



Q2. イベントを知ったきっかけをお聞かせください。（何れかにチェック入れてください）

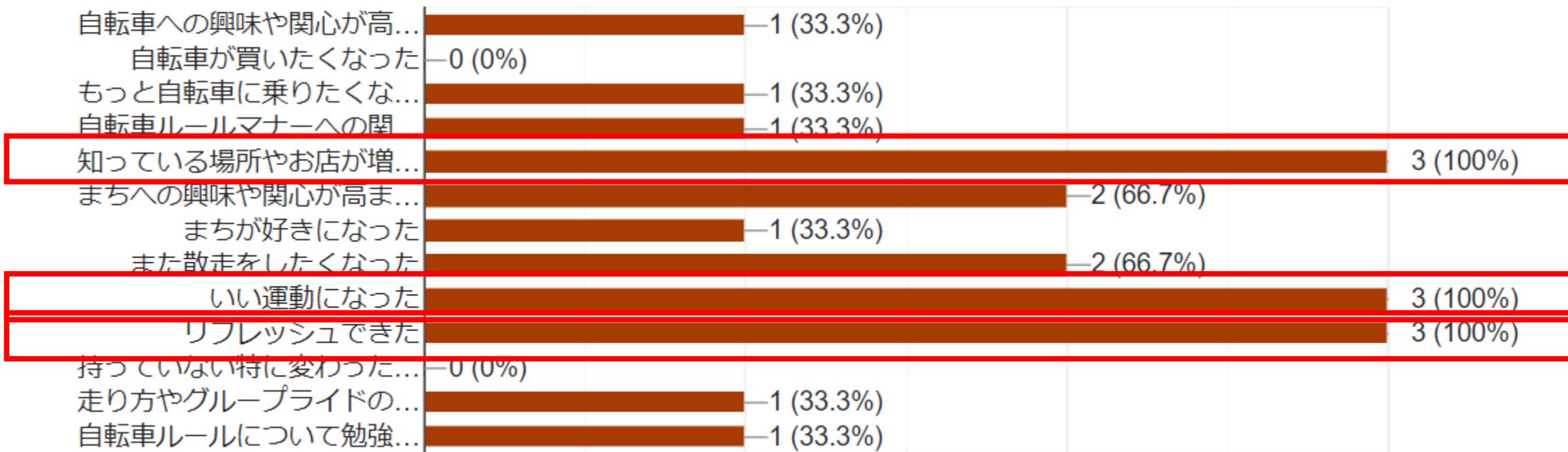
3件の回答



OTAサイクルフェスタを機に散走体験た男性は、散走をきっかけにまちやルートをもっと知りたいと2日連続申込あり、5月海苔の歴史散走にも参加申込済み。

Q3. 散走やスタンプラリーによって自分自身が変わったことをお聞かせください。
(複数回答可)

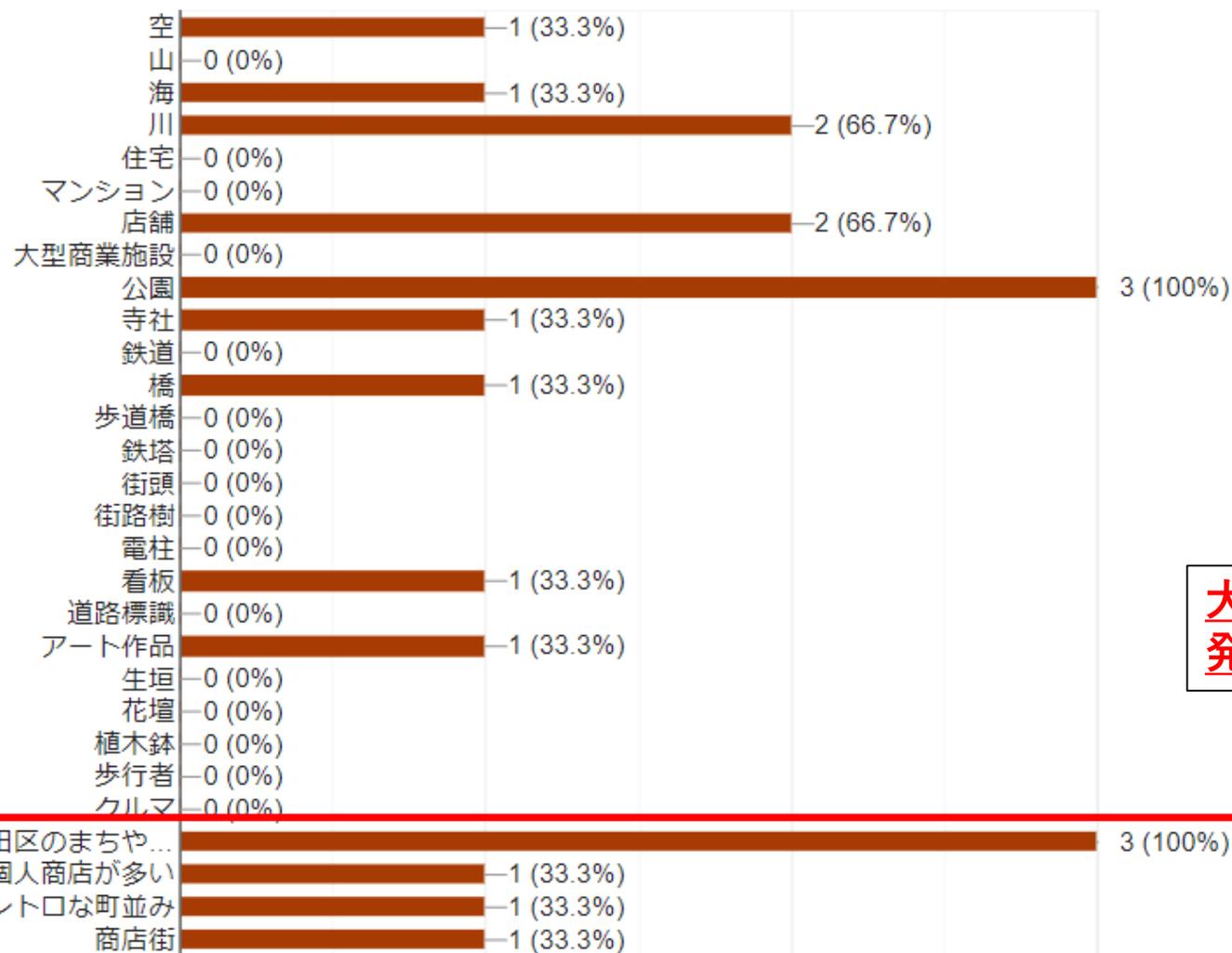
3件の回答



スタンプラリーに参加した人と同様に「いい運動になった」「リフレッシュできた」と健康やメンタルに効果がある回答。散走体験した人の方が、自転車やまちに対する関心が高まり「まちが好きになった」という回答もあった。

Q.4 まちで印象に残ったものや、発見したものを3つ以上チェックしてください。(複数回答可)

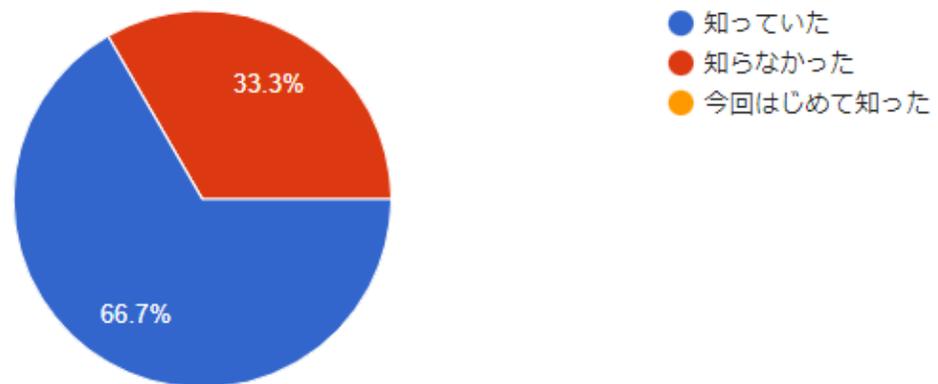
3件の回答



大田区ならではの価値に気づきや発見があった様子があった。

Q5.あなたは散走をご存知でしたか？

3件の回答



Q6.また、散走やスタンプラリーに参加したいと思いませんか？

3件の回答

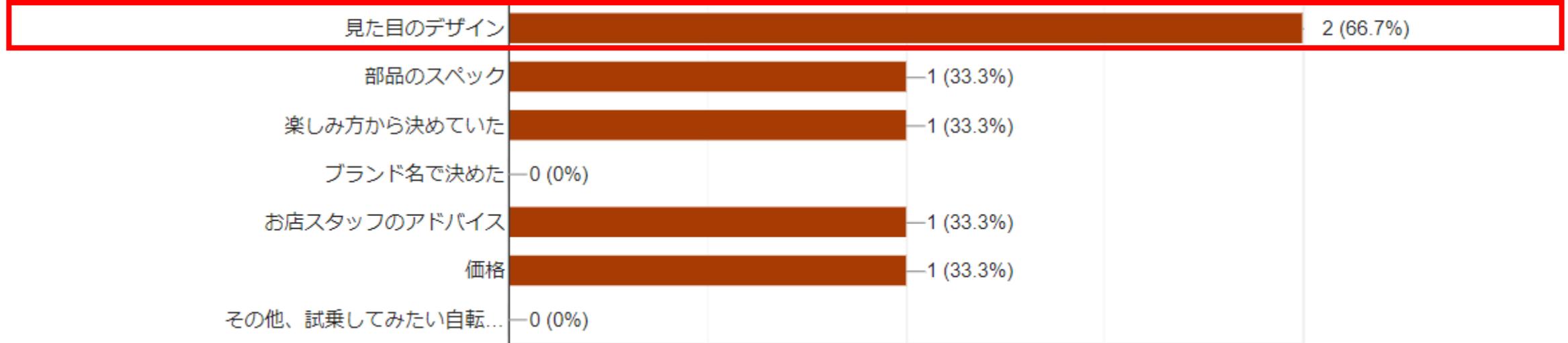


参加者全員が「また参加したい」と回答

自転車選びについてお聞かせください。

Q7. 自転車選びの基準は何ですか？（複数回答可）

3件の回答

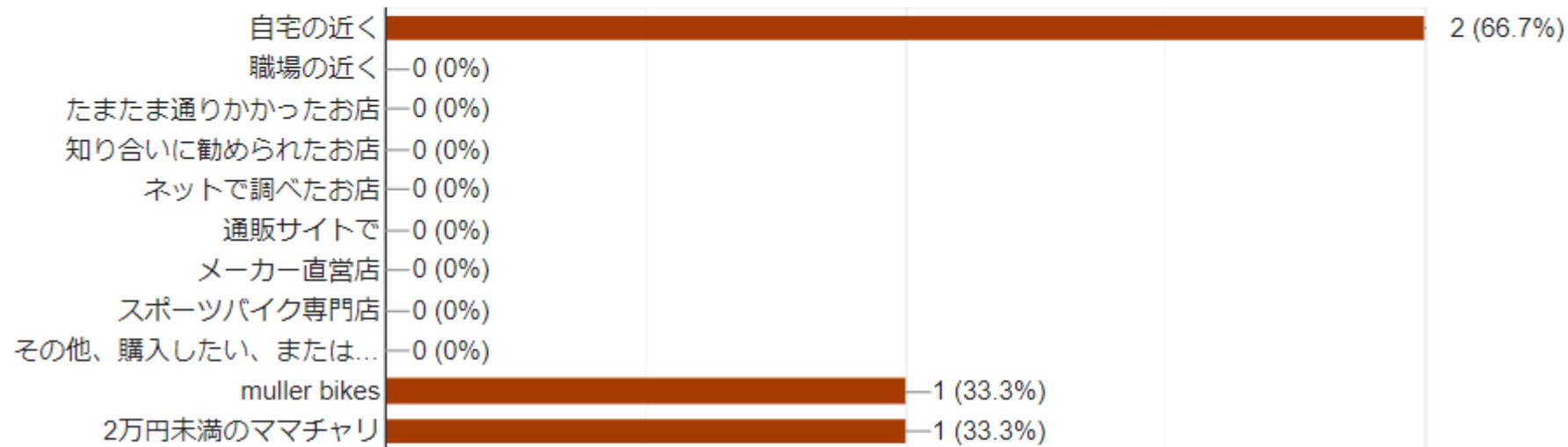


スタンプラリーに参加した人の38%の方が「価格」で自転車を選ぶと回答したことと比較すると、散走体験した人の方が、価格だけでなく、自転車の価値が高まる可能性があるかも？

自転車選びについてお聞かせください。

Q8. あなたは、どこで自転車を購入したいと考えていますか？または、購入した経験がありますか？（複数回答可）

3件の回答



3名のうち、2名が自宅近くで購入。

自転車選びについてお聞かせください。

Q9. あなたは自転車購入前に困った経験がありますか？（複数回答可）

3件の回答

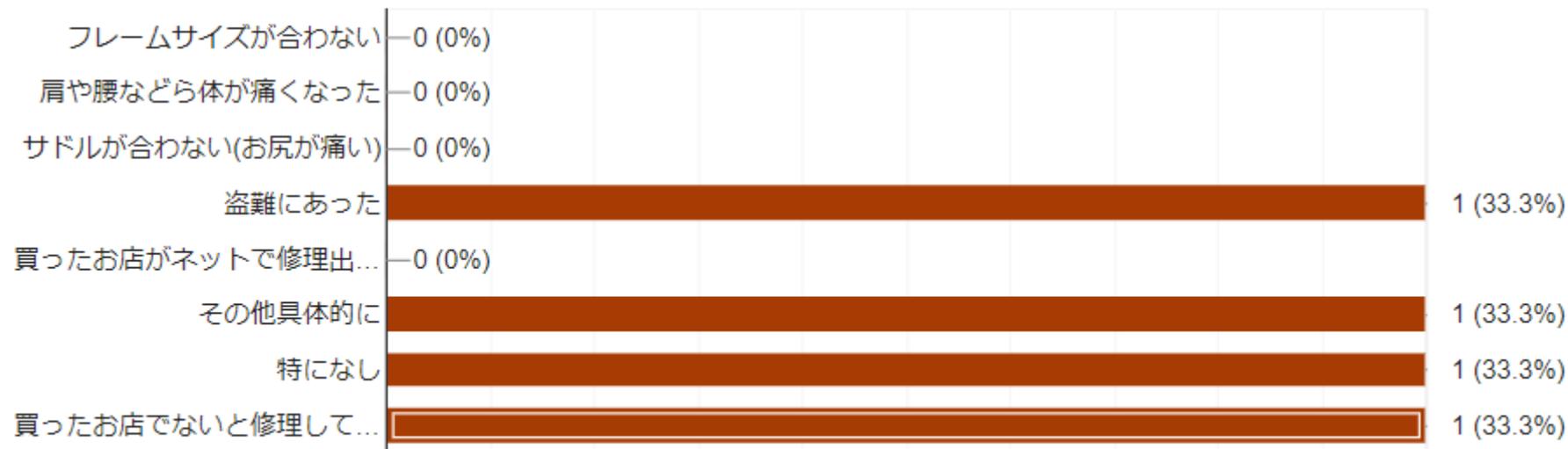


「自転車を乗りかえる時、古い自転車を下取りしてくれない」や、「色々ほしくて迷う」など複数台購入ニーズあり。

自転車選びについてお聞かせください。

Q10. あなたは自転車購入後に困った経験がありますか？ (複数回答可)

3件の回答



「盗難にあった」や、「買ったお店でないと修理してもらえなかったことがある」などの回答あり。

Q11. 自由意見欄（任意）

2件の回答

ガイドツアー楽しかったです。ありがとうございました。

楽しく周れるメニューでした。ありがとうございました。

バイシクルタウンTokyo散走体験 2023年4月 アンケート項目

大田区テストマーケティング

バイシクルタウンTokyo散走体験アンケート

このたびは 2023春バイシクルタウンTokyo散走体験にご参加いただきまして誠にありがとうございます。アンケートにご協力をお願いします。※本アンケートの結果は今後の企画・実施・改善のために使用し、その他目的で使用することはありません。

一般社団法人散走ネットワーク 担当/室谷（むろたに）連絡先 springpc@sanso.network

【基本属性】

- ・年代 10代以下 10代 20代 30代 40代 50代 60代以上
- ・性別 男性 1女性 その他
- ・職業 会社員 スリーランス 経営者 主婦 パート 学生
その他（ ）
- ・居住地（市区町村をご記入ください） _____

Q1. 散走の参加理由をお聞かせください。（複数回答可）

- テーマや内容に興味があったため
- 自転車に乗るのが好きであるため
- 健康のため
- 屋外が好きであるため
- 他の参加者と交流したかったため
- その他、興味のある散走テーマや希望参加費をお聞かせください（ ）

Q2. イベントを知ったきっかけをお聞かせください。（何れかにチェック入れてください）

- ウェブサイト SNS 町内会回覧 口コミ（友人や家族など）
- その他、（ ）

Q3. 散走やスタンプラリーによって自分自身が変化したことをお聞かせください。（複数回答可）

- 自転車への興味や関心が高まった
- 自転車が買いたくなった
- もっと自転車に乗りたくなった
- 自転車ルールマナーへの関心が以前より高まった
- 知っている場所やお店が増えた
- まちへの興味や関心が高まった
- まちが好きになった
- また散走をしたくなった
- いい運動になった
- リフレッシュできた
- 特に変わったことはない
- その他 _____

Q4. まちで印象に残ったものや、発見したものを3つ以上○で囲ってください。

- ・空・山・海・川・住宅・マンション・店舗・大型商業施設・公園・神社・鉄道・橋・歩道橋
- ・鉄塔・街頭・街路樹・電柱・看板・道路標識・道路標示・アート作品・生垣・花壇
- ・植木鉢・歩行者・車・その他、大田区のまちや自転車店の印象に残ったもの
（具体的に）

Q5. あなたは散走をご存知でしたか？

- 知っていた 知らなかった 今回はじめて知った

Q6. また、散走やスタンプラリーに参加したいと思いますか？

- また参加したい 参加したくない どちらでもない

自転車選びについてお聞かせください。

Q7. 自転車選びの基準は何ですか？○で囲ってください。（複数回答可）

- ・見た目のデザイン
- ・部品のスペック
- ・楽しみ方から決めていた
- ・ブランド名で決めた
- ・お店スタッフのアドバイス
- ・価格
- ・その他、試乗してみたい自転車があれば具体的に
（具体的に）

Q8. あなたは、どこで自転車を購入したいと考えていますか？

または、購入した経験がありますか？ ○で囲ってください。（複数回答可）

- ・自宅の近く
- ・職場の近く
- ・たまたま通りかかったお店
- ・知り合いに勧められたお店
- ・ネットで調べたお店
- ・通販サイトで
- ・メーカー直営店
- ・スポーツバイク専門店
- ・その他、購入したい、または購入した自転車の値段をお聞かせください
（具体的に）

Q9. あなたは自転車購入前に困った経験がありますか？ ○で囲ってください。

（複数回答可）

- 困った経験はない
- 選び方がわからない
- 専門用語がわからない
- 何を聞いていいかわからない
- 高い商品売りつけられた
- その他具体的に（ ）

Q10. あなたは自転車購入後に困った経験がありますか？ （複数回答可）

- フレームサイズが合わない
- 肩や腰など体が痛くなった
- サドルが合わない(お尻が痛い)
- 盗難にあった
- 買ったお店がネットで修理出せない
- その他具体的に（ ）

Q11. 自由意見欄（任意）

【4/29開催】 HANEDAオアシス ワークショップ



HANEDAオアシス開"場"

～羽田空港公園予定地でのおためしパーク～

キックオフイベント＜2日間開催＞
4月29日(土)・30日(日) 10時～16時
※5月以降はまたお知らせします。

作ったサイクルラックは、HANEDAオアシスで使おう！
工具を使うので大人の員守りをお願いします！！

＜ワークショップ＞ 各回/30-60分
★参加費無料 定員(最大)各10名 ※先着順

10:00 おためしパークのサイクルラックをつくろう！ワークショップ【29日のみ】
11:00 自転車の選び方・正しいヘルメットのかぶり方講座
13:00 おためしパークのサイクルラックをつくろう！ワークショップ【29日のみ】
15:00 私の散走ワークショップ

＜散走体験＞ 【事前予約制】 12:30集合 16:00解散

29日(土) 下町で愛される老舗パン屋さんを巡ろう！「東京・大田区グル×散走」
30日(日) 羽田歴史散走

散走の詳細・お申込は右記のQRコードをご覧ください。
★参加費 3,000円 定員(最大)各6名 ※雨天中止、身長制限あり。
※参加費にはレンタサイクル、ヘルメット、保険代が含まれています。

※散走とは、日曜の中の小さな集まりや出会いをきっかけに
散歩のようにゆったりと気持ちよく自転車を楽しめるお楽しみです。

詳細はQRコードを
読み取ってください

新生活必須！
自転車の試乗が
できるよ！

＜会場＞ 「天空橋駅」直結羽田インバーションシティ前
天線による開催可否については、右上QRコードよりウェブサイトをご参照ください！駐車場はありませんので、自転車での来場をご希望ください。バス・電車・自転車等をご利用ください。

＜問合せ先＞
大田区空港まちづくり課 電話：03-5744-1650

＜共催＞ 大田区・UR都市機構
＜協力＞ 大田区商店街連合会・大森フットボールクラブ・
オギヤマサイクル・サイクルベースあさひ・サイクルスポット・
シマノ・ロスフィー・springpc・散走ネットワーク




【4/29開催】HANEDAオアシス ワークショップの様子

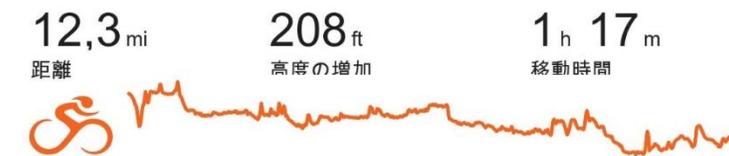


ノコギリを使わせてくれて、ありがとうという親御さんたち。
そして、あなたもどうぞと促し、家族みんなスイッチ入り、あっという間にバイクラックとオーナーシップ花壇完成。様々な区民団体やプレイスメイキングしたい企業、まちづくりしてる人たち、これから盛り上げようとする地元の方々が自然に紛れてワークショップを体験し、雑談の中から正体を明かしつつ、アイデアがわんさか。区の職員さんたちも、ボランティア力に絆され、自分で動くようになってきたし、違う部署も協力に来ている。とある自治体に比べれば、まだまだかも知れないが、希望はある。恒例のオーナーシップ花壇、名入れも完了し、何も無いが気持ちいい空き地を、空き地たらしめんと、動きだす。本日のベンチワークショップは、雨でできず、悔しがる新しい仲間を見て、希望の光を見た。（協力/ボランティアさんのコメントより）

【4/29開催】 HANEDAオアシス 試乗会や抽選会の様子



【4/29開催】HANEDAオアシス 散走体験会の様子



HANEDAオアシス 散走体験会の告知

【4/29】下町で愛される老舗パン屋さんを巡ろう！
「東京・大田区グルメ散走」 (18.5km・115min)

【4/30】羽田歴史散走 (14.5km・80min)
荒天中止



<https://moshicom.com/83207/>



<https://moshicom.com/83358/>

【工程表】 下町で愛される老舗パン屋さんを巡ろう！「東京・大田区グルメ散走」（18.5km・115min）

| 時間 | min | 距離 | 工程 | 備考 |
|------------------|-----|-------|--|-------------------------------|
| 12:30 | 30 | | 受付（承諾書の記入、レンタル自転車・ヘルメットの配布） | |
| 13:00 | 15 | | ブリーフィング、自己紹介、注意事項 | |
| 13:15発 13:25着 | 10 | 2.6km | 空港公園予定地（出発）→多摩川サイクリングロード→萩中公園 | ※立寄り10分 トイレあり フィッティング調整 |
| 13:35発 13:55着 | 20 | 3.2km | 萩中公園→萩中通り商店街→糀谷商店街→サカエヤベーカリー | ※立寄り5分 |
| 14:00発 14:05着 | 5 | 360m | サカエヤベーカリー→前の浦商店会→タケウチ製パン | ※立寄り5分 |
| 14:10発 14:20着 | 10 | 1.6km | タケウチ製パン→梅屋敷東通り商店街→梅屋敷梅交会→セブンイレブン西蒲田4丁目店 | ※立寄り5分 トイレあり |
| 14:25発 14:45着 | 20 | 4.4km | セブンイレブン→錦栄会通り商店会→観音通り共栄会→山王三丁目商店街→大森銀座商店街→パレット | ※立寄り5分 |
| 14:50発 15:00着 | 10 | 1.4km | パレット→大森ミハラ通り仲町商店会→平和の森公園 | ※立寄り30分 トイレあり |
| 15:30発 16:00着 | 30 | 4.7km | 平和の森公園→大森ふるさとの浜辺公園→森ヶ崎通り商店街→空港公園予定地（解散） | |

【工程表】 羽田歴史散走（14.5km・80min） ← 荒天中止

| 時間 | min | 距離 | 工程 | 備考 |
|-----------------------|-----|-------|---|----------------------|
| 12:30 | 30 | | 受付（承諾書の記入、レンタル自転車・ヘルメットの配布） | |
| 13:00 | 15 | | ブリーフィング、自己紹介、注意事項 | |
| 13:15 | 20 | | 空港公園予定地（出発）→羽田イノベーションシティ | ※立寄り20分 トイレあり |
| 13:35発 ↕ 13:40着 | 5 | 1.5km | 羽田イノベーションシティ→穴守稲荷神社の大鳥居（写真撮影）→穴守稲荷神社 | ※立寄り15分 フィッティング調整 |
| 13:55発 ↕ 14:05着 | 10 | 1.5km | 穴守稲荷神社→羽田神社 | ※立寄り15分 |
| 14:20発 ↕ 14:25着 | 5 | 500m | 羽田神社→萩中公園 | ※立寄り5分 トイレあり |
| 14:30発 ↕ 14:40着 | 10 | 3.0km | 萩中公園→萩中通り商店街→ブルーランジェリーミモレット | ※立寄り5分 |
| 14:45発 ↕ 15:05着 | 20 | 3.0km | ブルーランジェリーミモレット→日の出銀座商店街→キネマ通り商店会→屋敷東通り商店街→大森ふるさとの浜辺公園 | ※立寄り25分 トイレあり |
| 15:30発 ↕ 16:00着 | 30 | 4.7km | 大森ふるさとの浜辺公園→森ヶ崎通り商店街→空港公園予定地（解散） | |

今回大田区はもちろん、地域連携しながら推進することができました

会場地域の羽田自治会長会議にてご挨拶をさせていただき、4月1日の区報と一緒に町内会からチラシ2,000部が配布され、羽田周辺の小中高生にも追加でチラシが配布されました。

<https://note.com/sansolife/n/nc6116855a133>

<https://note.com/sansolife/n/n1dbd2672f785>

大田区のウェブサイトに4 / 29・30日イベント情報が公開

https://www.city.ota.tokyo.jp/seikatsu/sumaimachinami/haneda_airport/kukoatochi/yoteichikatuyou.html

雨天時のお知らせは、下記サイトにてお知らせ。

<https://note.com/sansolife/n/n1dbd2672f785>

大田区商店街連合会のご協力もあり、下記のウェブサイトにてご紹介をいただきました。

<https://otakushoren.com/event/126611>

<https://otakushoren.com/event/126807>

大田臨海部まちづくり協議会も、イベント情報リンクいただきました。

<https://ota-rinkaibu.link/>

その他、羽田プリン店や、出店予定だった五兎家さんが**SNS**で情報発信してくださいました。

【散走スタンプラリー3つの効果】

- ①半数以上の約54%の方が「いい運動になった」と回答。
自転車へ興味や関心が高まった方38%、もっと自転車に乗りたくなった方30%と回答。
区民の健康づくりや自転車活用促進に貢献することが出来た。
その他、ルールマナー啓発、地域の再発見、まちへの興味関心が高まったとの回答もあった。
- ②スタンプのある自転車店へ行くきっかけづくりや地域連携が促進。
まちで様々な発見や出合いがある。
- ③**約7割の方に散走を知っていただく機会**になった。さらに「また参加したい」と回答。